

Universität Hohenheim

GLOBAL UND ZUKUNFTSORIENTIERT

- Führende Agrarfakultät mit einem der innovativsten und vielfältigsten Studienangebote in Europa
- Hervorragender internationaler Ruf
- Breite wissenschaftliche und praxisnahe Ausbildung in allen agrarwissenschaftlichen Bereichen
- Förderung von Teamfähigkeit und Führungsqualitäten
- Hohe Aktualität der Lehre
- Überdurchschnittlich hohe Forschungsaktivität
- Ausbildungsprofile mit großer Gestaltungsfreiheit
- Vielfältige Austauschprogramme mit Universitäten in Europa, Amerika und Asien
- Eine der schönsten Campusanlagen mit Schloss und Park
- Promovierendenausbildung auf höchstem internationalen Niveau



AUF EINEN BLICK

Abschluss	Master of Science (M. Sc.)
Lehrsprache	Deutsch
Credits	120
Regelstudienzeit	4 Semester
Studienplätze	Unbegrenzt
Zulassungs-voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">• Überdurchschnittlicher Bachelor-Abschluss in Agrarwissenschaften oder einem anderen Studiengang mit naturwissenschaftlicher oder ökonomischer Schwerpunktbildung• Überdurchschnittlichkeit durch einen Notendurchschnitt von 2,5 oder besser oder durch ein Ranking• Bei Durchschnittsnoten schlechter als 2,5 Ranking oder Nachweis über die besondere Eignung für den Studiengang• Ggf. Nachweis ausreichender Deutschkenntnisse (bei Bewerbern ohne deutsche Hochschulzugangsberechtigung oder deutschen Bachelor-Abschluss)
Auswahlkriterien	Keine, da zulassungsfrei
Bewerbungsfrist	<ul style="list-style-type: none">• zum Wintersemester: bis zum 15. September• zum Sommersemester: bis zum 15. März
Bewerbung	Online unter www.uni-hohenheim.de/bewerbung

Kontakt

Kerstin Hoffbauer (Koordination Agribusiness)

Schloss Hohenheim 1B | 70599 Stuttgart | Deutschland
Tel. +49 (0)711 459-23328
E-Mail: kerstin.hoffbauer@uni-hohenheim.de



www.uni-hohenheim.de/agribusiness



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM



ÖKONOMISCHES UND
AGRARWISSENSCHAFTLICHES KNOW HOW

Agribusiness

Master of Science



Master of Science

AGRIBUSINESS

Studiengang

Der Studiengang Agribusiness verbindet klassische Inhalte der Wirtschaftswissenschaften mit Themen von der landwirtschaftlichen Produktionskette über Verarbeitung und Handel bis hin zum Verbraucher. Die interdisziplinäre und breite Ausbildung kombiniert vielfältige Lehrinhalte zweier Fakultäten der Universität Hohenheim. Das Lehrangebot ist auf die Anforderungen des nationalen und internationalen Arbeitsmarktes abgestimmt und orientiert sich an aktuellen Forschungsthemen.

Zukunftsträchtige Themen wie Lebensmittelsicherheit, Qualitätssicherung, nachhaltige Produktion und Ressourcenschonung sind dabei im Fokus der Lehre und Forschung. Durch den Schwerpunkt auf eine besondere Managementorientierung sowie frühzeitige Kooperationen mit der Praxis erhalten Absolventinnen und Absolventen dieses Studienganges ein zukunftsfähiges Allround-Profil, um als Führungsnachwuchs für Unternehmen und Institutionen bestens gerüstet zu sein.

Hohenheimer Wissenschaftler beschäftigen sich mit vielfältigen Themen wie zum Beispiel Management und Marketing, Unternehmens- und Organisationsstrategien oder Entscheidungsmodelle entlang der Agro-Food Wertschöpfungskette. Diese ganzheitliche Betrachtung spiegelt den hohen Stand der Hohenheimer Forschung wieder.

Zukunftsträchtig

Agribusiness wird als fakultätsübergreifender Studiengang gemeinsam von der agrarwissenschaftlichen und der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät angeboten. Dieses in Deutschland einzigartige Konzept bietet ein Höchstmaß an Flexibilität und Wahlfreiheit, da Studierende auf alle Fächer beider Fakultäten zurückgreifen können.

Studierende mit agrar- oder naturwissenschaftlicher Vorbildung erwerben wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse. Studierende mit wirtschaftswissenschaftlicher Vorbildung erwerben gezielt Kenntnisse in der pflanzlichen oder tierischen Produktion sowie in der Agrartechnik. Durch Projektarbeiten, Exkursionen und Praktika werden bereits frühzeitig Kontakte zu Unternehmen des Agrarsektors und somit zu potenziellen Arbeitgebern ermöglicht.

Die Universität Hohenheim ist forschungsaktiv, gut vernetzt, global ausgerichtet und innovativ. Die Breite des Lehrangebotes, die unmittelbare Nachbarschaft zwischen Agrarwissenschaften und Landesanstalten sowie die interdisziplinären Wissenschaftszentren und Forschungsschwerpunkte auf nationaler wie internationaler Ebene sind einzigartig.

Internationales Management

An Breite und Vielseitigkeit ist die Produkt- und Dienstleistungs- palette in Agribusiness kaum zu überbieten. Führende Agrarunternehmen benötigen hochqualifizierte Mitarbeiter mit fundierten markt- und betriebswirtschaftlichen Kenntnissen nach internationalen Standards. Der Abschluss als Master of Science in Agribusiness eröffnet spannende und vielfältige Berufsfelder.

Potenzielle Arbeitgeber sind:

- Unternehmen des Agrar- und Ernährungsgewerbes
- Verbände und Behörden im Agrar- und Umweltsektor
- Genossenschaften
- Consulting- und Dienstleistungsunternehmen, z. B. Banken und Versicherungen
- Unternehmen im Qualitätsmanagement
- Werbeagenturen oder Unternehmensberatungen
- Organisationen der Entwicklungszusammenarbeit
- Forschungseinrichtungen

AUFBAU UND STUDIENPLAN

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	120 ECTS
Bewertungs- und Steuerlehre (6 credits)	Investition, Finanzierung und dynamische Entscheidungsmodelle (6 credits)	Wahlpflichtmodul (6 credits)	Masterarbeit (30 credits)	
Unternehmensführung im Agribusiness (6 credits)	Projektmodul Agribusiness (6 credits)	Wahlpflichtmodul (6 credits)		
Verhandlungsmanagement (6 credits)	Qualitäts- und Umweltmanagement in der Agrar- und Ernährungswirtschaft (6 credits)	Wahlmodul (6 credits)		
vorbildungsabhängiges Wahlpflichtmodul (6 credits)	Industrie-Ökonomik für Agribusiness (6 credits)	Wahlmodul (6 credits)		
vorbildungsabhängiges Wahlpflichtmodul (6 credits)	Wahlpflichtmodul (6 credits)	Wahlmodul (6 credits)		

■ Pflichtmodul

■ Wahlpflichtmodul

■ Wahlmodul